

Final de proiect

# Târg meteo la Gojdu

Sala festivă a Colegiului Național „Emanuil Gojdu” a fost joi, 13 iunie, de la ora 13.30, gazda festivității de final a proiectului Thunder Generation, un proiect prin intermediul căruia elevii au învățat mai multe despre meteorologie.

Finalul proiectului a cuprins o expoziție de proiecte ale participanților, de la prognoze meteo până la mici instrumente meteorologice construite de cei mici. Coordonatorul proiectului, Alex Trandafir, a prezentat activitățile din cadrul lui, precum și rezultatele și continuitatea acestuia.

„Scopul proiectului l-a constituit creșterea pasiunii elevilor de gimnaziu în acest domeniu. Au fost organizate 10 ateliere și a avut 20 de beneficiari. Nu strică să știm mai multe, mai ales dacă ne uităm la inundațiile din ultima vreme”, a spus Alex Trandafir.

Prin finanțarea obținută în

cadrul proiectului, Colegiului Național „Emanuil Gojdu” este acum dotat cu una din cele mai performante stații meteorologice din județ, transmițând date în timp real online pe platforma Wunderground. Aceasta a reprezentat o porțiță unică pentru elevi, prin care au putut lucra și procesa date reale exact de pe școala unde învață, monitorizând cât mai bine fenomenele meteorologice.

O ultimă dotare achiziționată prin proiect va fi o cameră web 360, care va transmite live online imagini reale de pe acoperișul liceului. Aceasta vine în ajutorul stației meteo, pentru a completa datele stocate cu imagini live din toate cele 4 puncte cardinale, facilitând o imagine de ansamblu asupra tuturor fenomenelor meteorologice ce se petrec în orizontul local al orașului Oradea.

Proiectul Thunder Generation a luat naștere la începutul acestui an, prin programul Fondul Științescu al Fundației Comunitare Oradea. Acesta a



durat 4 luni și s-a desfășurat printr-o serie de acțiuni și ateliere în domeniul meteorologiei. Atelierele s-au bazat pe educația S.T.E.M. (Science, Technology, Engineering, Mathematics), printr-un amalgam de experiențe ca toți elevii de gimnaziu participanți să poată înțelege cât mai bine fenomenele din atmosferă, abordând teme precum preve-

nirea și prognozarea furtunilor, aplicarea meteorologiei în domeniul aviației, dar și multe altele.

Proiectul a fost finanțat de Romanian American Foundation, susținut de Federația Fundațiilor Comunitare din România și implementat la nivel local de Fundația Comunitară Oradea.

■ V.I.

**UniCredit Bank oferă o dobândă totală de 3,5% pe an pentru depozitele nou atrase în lei la șase luni constituite prin canale digitale\***

UniCredit Bank vine în întâmpinarea nevoilor clienților cu o nouă ofertă, prin care remunerază depozitele în lei constituite din sume nou atrase pe o perioadă de șase luni, exclusiv prin canale digitale, cu o dobândă totală de 3,5% pe an.

Concret, în cadrul acestei campanii, clienții persoane fizice pot beneficia de dobânda totală de 3,5% pe an pentru depozitele nou constituite la UniCredit Bank în perioada **22 mai 2019 – 22 august 2019, exclusiv prin intermediul aplicațiilor Online Banking\*\* sau Mobile Banking**. Dobânda de 3,5% pe an se acordă, în condițiile campaniei, pentru depozitele constituite din sume nou atrase, în limita unei valori cumulate de 1.000.000 lei pe client, ulterior prelungirii la scadență dobânda aplicată fiind cea în vigoare la data prelungirii. Depozitele care intră sub umbrela noii campanii nu pot fi constituite din sume ce provin din alte depozite sau din conturi de economii în lei deschise la UniCredit Bank la data campaniei și nu pot fi depozite ajunse la scadență care au fost prelungite automat.

*“Rămânem consecvenți poziționării noastre, de a fi banca pentru lucrurile care contează pentru clienții noștri, și strategiei băncii, prin care vrem să încurajăm populația să economisească și să adopte mijloacele moderne de lucru cu banca. În acest spirit, lansăm o nouă campanie de depozite cu dobândă atractivă pe piața bancară”, a declarat Septimiu Postelnicu, Vicepreședinte Executiv Divizia Retail în cadrul UniCredit Bank.*

Această nouă campanie se integrează în strategia de digitalizare a UniCredit Bank, în contextul căreia clienții care dețin deja produse din oferta băncii de tipul produsului GeniusCont și folosesc lunar Mobile Banking și/sau Online Banking au numeroase extra-beneficii, precum accesul la Happy Hour Exchange Rate\*\*\*, bani înapoi pentru plata facturilor\*\*\* sau o dobândă dedicată pentru depozite constituite prin aceste aplicații.

Mai multe detalii sunt disponibile în secțiunea dedicată din cadrul <https://www.unicredit.ro> și secțiunea Comisioane, dobanzi și documente utile.

\*\*\*\*\*

\* Dobânda totală de 3,5% pe an este formată din dobânda de 1,7 % pe an și un bonus de dobândă de 1,8 pe an, pentru depozitele nou atrase în lei la șase luni constituite prin canale digitale și care îndeplinesc condițiile de participare la campanie și de oferire a bonusului de dobândă.

\*\* Instrument de plată cu acces la distanță, care se bazează pe o soluție informatică de tip Internet banking

\*\*\* Facilități oferite în cadrul “Programul de Beneficii GeniusCont” pe o perioadă anunțată de bancă, conform condițiilor disponibile pe [www.unicredit.ro](http://www.unicredit.ro), secțiunea Documente Utile. Curs publicat de BNR – cursul de schimb calculat și publicat de către BNR, în fiecare zi bancară, la ora 13, pe baza cotațiilor pieței valutare.

## Ședința Consiliului Local Oradea Cresc taxele la creșe

Un singur consilier a lipsit joi, 13 iunie, de la ședința Consiliului Local al Municipiului Oradea, desfășurată cu începere de la ora 14.00 în sala mare a Primăriei. Au fost aprobate 52 de hotărâri, majoritatea cu unanimitate de voturi, într-o oră și 15 minute.

O hotărâre care a iscat discuții a fost cea privind aprobarea costului mediu lunar de întreținere în creșă pentru copii. Vorbim aici de o majorare cu 20% a acestuia.

„Noi nu suntem de acord. 400 de copii pe 519 locuri e o frecvență bună. Legea dă niște praguri, dar noi stabilim sumele. Cerem ca măcar anul acesta costul să rămână la nivelul anului trecut și nu mărit cu 20%”, a spus Kecse Gabriella de la UDMR.

Primarul Ilie Bolojan a subliniat că dacă prețul nu ar crește s-ar crea un precedent periculos. „Nici eu nu sunt de acord să mărim tarifele. Dar avem la dispoziție două situații: să ținem cont de realitatea economică și să protejăm taxele și impozitele orădenilor, adică să le folosim pentru investiții, pentru a le asfalta drumurile pe care merg, sau să nu ținem cont de aceste realități și să dăm din banii și taxele orădenilor pentru a acoperi aceste găuri (creșterea costurilor la electricitate, alimente etc). Aș vrea să le scădem, dacă ar fi după mine, dar asta ar însemna să ne punem împotriva realităților economice. În plus, asta ar crea un precedent periculos, pentru că și cei de la CET ar vrea apoi astfel de subvenții, și orădenii care se încălzesc iarna etc. Am vrea să vedem guverne care ne ajută aici, creând o situație economică care să nu ne oblige la astfel de majorări”, a spus Bolojan. Hotărârea de consiliu a trecut cu 18 voturi pentru (consilierii liberali) și 8 împotriva (PSD și UDMR).

## „Vrem parc în loc de Biserică!”

La finalul ședinței au luat cuvântul reprezentanții unui grup de cetățeni din cartierul Tineretului, nemulțumiți că anul trecut consilierii au decis construirea unei Biserici și nu a unui parc de care, au spus ei, ar fi fost mai mare nevoie. „În cartierul Tineretului, problemele noastre cele mai importante sunt legate de asfaltare și de lipsa unei creșe. Nu Biserica este problema. Episcopia a primit o locație de 900 de metri pătrați. Avem un dosar cu 77 de familii care doresc ca acolo să se construiască un parc. Vă cerem respectuos revocarea HCL 1128/2018. Domnilor consilieri, cu 4 lei pe metru pătrat ați dorit să vă cumpărați un loc în rai?”, a întrebat retoric Vasile Dimitriu, unul dintre locuitorii din acea zonă. Sandor Gal, un alt locuitor al cartierului, a spus că el a cumpărat acolo o parcelă cu 150 de lei metru pătrat nu cu 4 lei cât plătește Biserica Ortodoxă. „Nu mi se pare corect. Noi vrem acolo un spațiu verde, pentru tineret, un loc de joacă pentru copii. Biserici avem, în plus de la terenul meu și până la Biserică vor fi 18 metri. Nimeni nu ar vrea să stea la 18 metri de o Biserică” a spus Sandor Gal.

Ilie Bolojan a spus că va studia actele depuse de cetățeni și că în 2021, nu mai devreme, este posibil ca străzile din cartier să fie asfaltate. „E greu să-i spui unui om care locuiește de 100 de ani pe deal că vei asfalta, înaintea străzii lui, o alta într-un cartier nou construit. Cât despre terenul dat Bisericii, banii vor fi amortizați din sumele care sunt distribuite anual pentru cultele din Oradea”, a spus primarul care a mai precizat că, dacă aceste răspunsuri nu-i mulțumește, cetățenii pot ataca la Prefectură Hotărârea Consiliului Local și, mai apoi, în instanță.

■ Vasilică ICHIM

## Alte loturi atribuite

urmăre din pagina 1

Potrivit prevederilor contractuale, perioada de proiectare este de 6 luni, iar cea de execuție a lucrărilor este de 18 luni”, se menționează într-un comunicat de presă al Companiei Naționale a Infrastructurii Rutiere (CNAIR). În același comunicat se precizează că, pentru Subsecțiunea 3C2 Chiribiș – Biharia, în lungime de 28,55 km, Comisia de evaluare a desemnat câștigătoare asocierea Trameco-Vahostav-Drumuri Bihor-Drum Asfalt-East Water Drillings, aceeași asociere care realizează și subsecțiunea Biharia-Borș. În cadrul contractului cu o valoare de 326.515.056,68 lei fără TVA, echivalentul a 68,3 milioane euro, asocierea are la dispoziție 6 luni pentru proiectare și 18 luni pentru execuția lucrărilor. „De-a lungul traseului acestei subsecțiuni vor fi construite sau finalizate 18 poduri, pasaje și viaducte”, susține CNAIR.

Ambele asocieri au oferit o perioadă de garanție a lucrărilor de 10 ani.

Procedura de semnare a contractelor va putea fi declanșată după 10 zile, dacă nu vor fi depuse contestații. „În situația în care vor fi înregistrate contestații împotriva rezultatului procedurilor, CNAIR va trebui să aștepte soluționarea acestora și doar după aceea va putea iniția procedurile de semnare a contractelor”, se menționează în comunicat. ■