

Un top-model face campanie pentru educație sexuală în școli

În luptă cu fantomele

Top-modelul polonez Anja Rubik, care a lucrat pentru unele dintre cele mai mari case de modă, a inițiat o campanie pentru promovarea educației sexuale în școli, în ciuda faptului că Polonia este condusă de un guvern conservator care se folosește de religie pentru a se menține la putere.

Anja Rubik a fost implicată inițial într-o campanie pentru apărarea drepturilor femeilor, însă acum se concentrează pe promovarea educației sexuale în școli, după ce a publicat și o carte pentru adolescenți, cu care vrea să contraatace învățăturile Bisericii catolice.

În Polonia, țara ei natală, aceste demersuri înseamnă să înoate împotriva curentului politic la putere. Aceasta este țara în care Iisus Hristos a fost desemnat rege oficial, iar refugiații musulmani au fost acuzați că răspândesc boli și au fost interziși, iar oponenții regimului la putere vorbesc despre o întoarcere la evul mediu, scrie bloomberg.com. Același regim la putere promovează ideea că homosexualitatea poate fi vindecată, iar prezervativele sunt nocive. Organizația pentru promovarea drepturilor omului Human Rights Watch a criticat aspru Polonia, săptămâna aceasta, pentru modul în care tratează grupurile care militează pentru drepturile femeilor. Rubik, la rândul ei, spune că ceea ce mai lipsește din orele de educație se-

xuală din școli, care au la bază învățăturile creștine, sunt „dragonii și vrăjitoarele”.

Anja Rubik intenționează să promoveze programul său pentru ore de educație sexuală la nivel național, în vara acestui an.

„Nu progresăm, mergem înapoi, în sensul că ne întoarcem în secolul al 19-lea”, a declarat Rubik, în vârstă de 35 de ani, care și-a început cariera de model în urmă cu două decenii și a lucrat pentru case precum Yves Saint Laurent și Dolce&Gabbana. „Este împotriva drepturilor fundamentale, constituționale în ceea ce privește informarea și educația”, a explicat ea. De la venirea la putere, în 2015, Partidul conservator Lege și Justiție a inițiat o cruciadă împotriva avorturilor voluntare, tratamentelor pentru fertilizare in vitro și a încurajat femeile să renunțe la slujbe oferind beneficii celor care aleg să fie casnice. Partidul se promovează ca apărător al valorilor creștine tradiționale în Polonia, în contradicție cu ceea ce se întâmplă în restul Europei.

În ceea ce privește orele de educație sexuală, acestea promovează diferențele de sex tradiționale, sunt deschis homofobe și nu vorbesc despre metodele de contracepție, potrivit Liliane Religa, de la Federația pentru femei și planificare familială, un ONG. Ministerul Educației pune presiuni asupra școlilor pentru a nu oferi acces organizațiilor non-guvernamentale, lucru criticat de oponenții



regimului la putere, printre care se numără și Rubik.

Top-modelul a realizat 14 videoclipuri despre sex, care au fost vizionate online de aproximativ 10 milioane de persoane. Apoi a scris cartea „#sexedpl”, care s-a vândut în peste 130.000 de copii.

Polemicele au izbucnit după ce aceasta a trimis 1.000 de copii

școlilor. Unii directori de școli le-au interzis, a spus aceasta, iar propunerea ei făcută Ministerului Educației ca aceste ore să fie ținute de specialiști a rămas fără răspuns. Rubik a fost calificată drept un promotor nepotrivit al Poloniei, alături de Donald Tusk, fostul premier polonez, în prezent președinte al Consiliului European. ■

Tablouri atribuite lui Hitler, scoase la licitație, altele confiscate

Prețuri de zeci de mii de euro

Cinci tablouri atribuite lui Adolf Hitler, printre care un peisaj cu un preț de pornire de 45.000 de euro, vor fi scoase la vânzare la Nuremberg, în Germania, de casa de licitații Weidler, însă evenimentul este considerat de mulți unul „de prost gust”.

Printre obiectele scoase la licitație se numără un peisaj cu un lac montan, cu un preț de pornire de 45.000 de euro, dar și un fotoliu cu zvastică, despre care se presupune că i-a aparținut lui Adolf Hitler. Primarul orașului Nuremberg, Ulrich Maly, a criticat licitația, calificând-o „de prost gust”, potrivit publicației Sueddeutsche Zeitung.

Inițial, au fost anunțate pentru licitație 31 de tablouri - portrete de femei și naturi moarte -, atribuite dictatorului nazist (1889 - 1945), fără însă să existe dovezi clare privind autenticitatea acestora. Tablourile au, în total, 23 de proprietari diferiți.

Licitația a ajuns pe prima pagină a ziarelor după ce, joi, 26 dintre aceste tablouri au fost confiscate de procuratura germană, sub suspiciunea că sunt falsuri. De asemenea, procuratura a confiscat alte 37 de obiecte



te din depozitul casei de licitații care purtau semnătura dictatorului nazist.

„Nu am văzut niciodată o asemenea licitație, cu un număr atât de mare de opere” atribuite lui Adolf Hitler, a declarat, la începutul săptămânii, pentru Le Figaro, Stephan Klingens, de la Institutul central de istoria artei din Munchen. Acesta a expertizat, la sfârșitul lunii ianuarie, trei lucrări de artă atribuite lui Hitler confiscate de poliția din Berlin, scoase la vânzare la

o licitație și bănuite a fi false. Poliția și-a exprimat dubiile privind autenticitatea lor.

După ce a ratat examenul de admitere la Academia de arte frumoase din Viena, Adolf Hitler, ale cărui talente artistice au fost mereu considerate mediocre, a continuat să picteze. Copia scene de pe cărțile poștale, pe care le vindea apoi turiștilor. După ce a fost numit șef al Partidului Muncitoresc German, mai mulți falsificatori, printre care fostul asociat al lui Hitler,

Reinhold Hanisch, au produs la scară mare desene pe care le-au atribuit fuhrer-ului.

Scoaterea la vânzare a unora dintre lucrările lui Hitler a stârnit polemici în ultimii ani. Vânzarea acestor obiecte nu este interzisă, atât timp cât nu prezintă simboluri naziste.

Pentru a respecta legislația în vigoare, casa Weidler a modificat zvasticile de pe fotoliu și de pe un vas de porțelan Meissen în fotografiile acestor obiecte din catalogul de licitație. ■

Un interviu restaurat

Redifuzat după patru decenii

Un interviu acordat de Michael Jackson și George Harrison, chitaristul trupei The Beatles, pentru BBC, în 1979, este restaurat pentru difuzare după patru decenii și a fost transmis sâmbătă, anunță BBC.

Cei doi muzicieni au discutat timp de 90 de minute despre piese lansate de Foreigner, Nicolette Larson și The Blues Brothers. Postul BBC nu a păstrat în emisia originală decât un scurt fragment din discuție. Ascultătorii au avut ocazia să îl audă pe Jackson care vorbea chiar înaintea lansării albumului „Off The Wall” despre faptul că nu i se permite la casa de discuri Motown să își scrie propria muzică, iar Harrison oferă detalii despre colaborarea lui cu John Lennon și Paul McCartney. Emisia originală făcea parte din programul postului Radio 1 intitulat „Roundtable”.

Michael Jackson a murit în 2009, la vârsta de 50 de ani, pe 25 iunie 2009, în urma unei intoxicații grave cu propofol, un anestezic puternic utilizat în spitale, pe care starul îl folosea la domiciliu ca somnifer, cu complicitatea medicului Conrad Murray, în perioada în care artistul american se afla la Los Angeles și efectua repetiții intense pentru ultimul său turneu din carieră, intitulat „This Is It Tour”, care ar fi trebuit să debuteze în iulie 2009 la Londra.

George Harrison, chitaristul trupei Beatles, a încetat din viață în 2001, la Los Angeles, la vârsta de 58 de ani, din cauza unui cancer pulmonar. ■

În Anul chinezesc al Porcului

Locuri de vizitat



Anul Nou chinezesc, sub semnul Porcului de Pământ, simbolul bunăstării, a început pe 5 februarie. Sunt câteva locuri de vizitat sub semnul animalului asociat, potrivit horoscopului chinezesc, cu bucuria, prietenia, iubirea și succesul.

Plaja porcilor, Exuma, Bahamas

Situată pe insula nelocuită Big Major Cay din Exuma, Bahamas, plaja este casa unor simpatici și celebri porci înotători. Se pare că porcii au fost aduși de niște marinari și că au supraviețuit unui naufragiu, înotând până la insulă. În prezent, acești porci sunt un obiectiv turistic de neratat.

Muzeul Porcului (Schweinemuseum), Stuttgart, Germania

Oficial este cel mai mare muzeu dedicat porcilor. Muzeul, care are 25 de camere și aproximativ 50.000 de obiecte dedicate acestor animale, a fost inaugurat în fostul abator din Stuttgart. Expozițiile prezintă influența porcului în istorie, artă, zoologie, mituri și gastronomie. Vizitatorii se pot relaxa apoi în grădina muzeului, cu bere și preparate din carne de porc. ■