

Programul CRITBIZ. Astăzi, 29 martie,

# Semnarea primelor contracte de finanțare

Programul de antreprenariat CRITBIZ este derulat de Asociația pentru Promovarea Afacerilor în România, în parteneriat cu Camera de Comerț și Industrie (CCI) Bihor și Grupul PONT din Cluj-Napoca.

Programul de antreprenariat CRITBIZ semnează primele contracte de finanțare cu beneficiarii finanțării nerambursabile. Semnarea contractelor va avea loc, azi, 29 martie 2019, de la ora 10 în Oradea, la Camera de Comerț și Industrie (CCI) Bihor. Primii beneficiari care au trecut de toate etapele programului - formare antreprenorială, concursul planurilor de afaceri, stagiune de practică și etapa de mentorat - își înființează acum firmele cu care au concurat în programul CRITBIZ. Finanțarea nerambursabilă este de până la 400.000 de euro.

CRITBIZ este, practic, un program de dezvoltare antreprenorială cu scopul de a genera o schimbare de perspective în lumea antreprenoriatului românesc. Misiunea programului CRITBIZ este dezvoltarea strategică a ecosistemului antreprenorial din regiunea Nord-Vest (județele Bihor, Bistrița-Năsăud, Cluj, Maramureș, Sălaj și Satu Mare) în sectoarele industriei creative și IT prin crearea unei rețele de colaborare profesionale și comunități de suport.

Reamintim că Programul CRITBIZ se adresează persoanelor între 18 și 64 ani, cu domiciliul sau reședința în regiunea Nord-Vest (județele Bihor, Bistrița-Năsăud, Cluj,



Maramureș, Sălaj, Satu Mare), și care vor să înființeze o afacere în regiune în domeniul industriilor creative sau IT. Misiunea programului CRITBIZ, cu o durată de trei ani, este dezvoltarea strategică a ecosistemului antreprenorial din regiunea Nord-Vest (județele Bihor, Bistrița-Năsăud, Cluj, Maramureș, Sălaj și Satu Mare) în sectoarele industriei creative și IT prin crearea unei rețele de colaborare profesionale și comunități de suport. În acest scop, proiectul vizează formarea antreprenorială a minimum 400 de participanți din regiune și alegerea a 48 planuri de afaceri sustenabile spre finanțare cu maximum 40.000 Euro. Principiile care definesc programul CRITBIZ sunt inovare socială, egalitate, accesibilitate, sustenabilitate și utilizarea eficientă a resurselor. Prin înființarea unor întreprinderi noi, inovative, se contribuie la creșterea economică a regiunii, crearea de noi locuri

de muncă, includerea tinerilor, șomerilor și a tuturor persoanelor interesați de antreprenariat, promovarea antreprenoriatului feminin, și la protecția mediului prin dezvoltare durabilă. În categoria industriei creative intră acele activități economice care se ocupă de generarea sau exploatarea cunoștințelor și informației. Alternativ, sunt denumite industrii culturale sau domenii ale economiei creative: publicitatea, arhitectura, arta, meșteșugurile, designul, moda, filmul, muzica, artele scenei, editarea (publishing), cercetarea și dezvoltarea, software-ul, jocurile și jucăriile, TV & radio, jocurile video. În ceea ce privește tehnologia informațiilor și telecomunicații, aceasta este tehnologia necesară pentru prelucrarea informației, în particular prin folosirea computerelor pe multiple domenii legate de date și informații, cum ar fi: procesoare, calculatoare, hardware și software, limbaje de progra-

mare etc. Trebuie precizat faptul că Asociația pentru Promovarea Afacerilor în România sprijină întreprinderile mici și mijlocii, printre obiective numărându-se dezvoltarea mediului de afaceri în România, promovarea colaborărilor bilaterale, organizarea și promovarea unor programe care au ca scop dezvoltarea de investiții și a mediului de afaceri în zona rurală, precum și promovarea unor programe și proiecte care vizează informatizarea mediului de afaceri. În ceea ce privește Grupul PONT, acesta este o asocierie civilă și antreprenorială a unui grup de tineri, care doresc să contribuie semnificativ la dezvoltarea regională și instituțională a țării, utilizând expertiza și experiența vastă în monitorizarea, redactarea și managementul proiectelor, acumulată în parcursul celor 13 ani de activitate în domeniu.

■ Doina ARONESCU-NEAGOE

## Creștere la creditul acordat firmelor și populației

Potrivit datelor Băncii Naționale a României (BNR), soldul creditului guvernamental acordat de instituțiile de credit a scăzut în luna februarie cu 0,1% față de luna precedentă, până la nivelul de 251,948 miliarde lei.

Creditul în lei s-a majorat cu 0,3% (-0,5% în termeni reali), iar creditul în valută exprimat în lei a scăzut cu 0,9% (exprimat în euro, a scăzut cu 1,0%). Comparativ cu aceeași lună a anului precedent, creditul guvernamental a înregistrat o creștere de 8,0% (4,0% în termeni reali), pe seama creșterii cu 12,7% a componentei în lei (8,6% în termeni reali) și a scăderii cu 6,6 milioane lei a componentei în valută exprimată în lei (exprimat în euro, a scăzut cu 1,7%).

■ Doina A. NEAGOE

## CJAPIA Bihor

### Aproape 10.700 de cereri unice depuse

Centrul Județean al Agenției de Plăți și Intervenție pentru Agricultură (CJAPIA) Bihor informează că, până la data de 27 martie, au fost depuse 10.668 cereri unice de plată.

Agencia de Plăți și Intervenție pentru Agricultură (APIA) informează că, la nivelul întregii țări, până la acest moment au fost depuse, în cadrul Campaniei de primire a Cererilor Unice de Plată în anul 2019, un număr de 287.036 cereri, pentru o suprafață de 892.916 hectare. Reamintim că depunerea Cererilor Unice de Plată în cadrul Campaniei 2019 se va încheia la data de 15 mai 2019, în conformitate cu prevederile OMADR nr.69/2019, iar cei care nu se prezintă până la acest termen nu vor beneficia de sprijinul financiar acordat de APIA. Fermierii sunt rugați să se prezinte la data și ora la care sunt programați conform INVITAȚIEI primite pentru a se putea



utiliza eficient timpul pe care APIA l-a rezervat pentru primirea Cererilor în Campania 2019. Sprijinul financiar este finanțat din Fondul European de Garantare Agricolă (FEAGA), din Fondul European Agricol pentru Dezvoltare Rurală (FEADR) și de la bugetul de stat, prin bugetul Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale. De precizat că în Bihor, anul trecut, au fost depuse 36.447 de cereri unice de plată.

■ Doina A. NEAGOE

## ONRC. De la începutul anului Peste 13.500 de firme radiate

Conform statisticilor Oficiului Național al Registrului Comerțului (ONRC), numărul firmelor radiate a scăzut în primele două luni cu 11,16%, comparativ cu perioada similară din 2018, ajungând la 13.551 firme.

Cele mai multe radieri au fost înregistrate în municipiul București - 2.201 de firme (cu 2,26% mai puține față de ianuarie-februarie 2018) și în județele Cluj - 755 (+10,7%), Timiș - 548 (-5,03%) și Iași - 515 (-21,73%). La polul opus, cele mai puține radieri au fost înregistrate în județele Giurgiu, respectiv 96, în scădere cu 36% față de anul anterior, Călărași - 123 (-12,14%) și Caraș-Severin - 132 (-30,16%). Creșterea cea mai semnificativă a numărului de radieri s-a consemnat în județele Ialomița, de 33,64%, Satu Mare, de 23,22%, și Covasna, de 17,5%. Pe domenii de activitate, numărul cel mai mare de radieri a fost înregistrat în comerțul cu ridicata și cu amănuntul, repararea autovehiculelor și motocicletelor - 3.724, agricultură, silvicultură și pescuit - 1.316 și construcții - 1.176. În luna februarie 2019 au fost radiate 6.675 de firme, cele mai multe în București - 1.019 și în județele Cluj - 317 și Iași - 310.

■ Doina A. NEAGOE

## ANOFM. În două luni, Peste 41.000 de angajări

Agencia Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă (ANOFM) anunță că, în primele două luni ale anului, 41.538 persoane au fost încadrate în muncă prin intermediul instituției.

Din totalul persoanelor ocupate până la 28 februarie 2019, 16.766 au peste 45 de ani, 9.981 au vârsta cuprinsă între 35 și 45 de ani, 8.218 au între 25 și 35 de ani, iar 6.573 sunt tineri sub 25 de ani (dintre care 4.239 tineri NEET). Cele mai multe persoane încadrate sunt de sex masculin (23.383), numărul femeilor fiind de 18.155. În funcție de rezidență, 22.423 persoane angajate în perioada de referință provin din mediul urban, iar 19.115 sunt din mediul rural. Nivelul de pregătire a persoanelor pentru care a fost identificat un loc de muncă arată că cele mai multe au studii liceale (14.632), profesionale (9.289), gimnaziale (9.137), 4.104 fiind cu studii universitare. Din numărul total de persoane încadrate prin intermediul ANOFM în primele două luni ale anului 2019, 25.653 fac parte din categoria celor greu sau foarte greu ocupabile.

■ Doina A. NEAGOE

## Deficit la comerțul cu produse agroalimentare

România a înregistrat în 2018 un deficit de 1,153 miliarde de euro în comerțul cu produse agroalimentare, în creștere cu 35,1% față de 2017, când a consemnat 853,9 milioane de euro.

Conform datelor Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale (MADR), anul trecut, exporturile s-au majorat cu 4,1%, însumând 6,488 miliarde de euro, însă importurile au crescut cu 7,9%, până la 7,641 miliarde de euro. „În timp ce fluxurile comerciale cu celelalte state membre au crescut în proporții similare atât la intrări cât și la ieșiri, dinamica schimburilor cu țările terțe a fost diferită: importurile s-au menținut la un nivel relativ constant, comparativ cu 2017, iar exporturile au scăzut cu 175,5 milioane euro (-8,1%)”, arată datele MADR.

■ Doina A. NEAGOE