

Milioane de oameni se joacă sau văd filme pe smartphone

Plictiseală în Wuhan

Jocurile online și aplicațiile video sunt printre puținii beneficiari ai epidemiei cu coronavirus din China, înregistrând milioane de vizualizări și descărcări, în condițiile în care oamenii blocați în carantină acasă caută divertisment și modalități de a-și pierde timpul.

Schimbarea a determinat companii mai obișnuite să facă afaceri în showroom-uri, cum ar fi producătorii auto Tesla și Mercedes să își promoveze intens produsele în mediul online. Chinezii călătoresc și se întâlnesc cu rudele și prietenii în timpul tradiționalei vacanțe de Anul Nou Lunar, dar mulți și-au amânat sau anulat planurile la jumătatea lunii ianuarie, odată cu izbucnirea epidemiei de coronavirus.

„Îmi folosesc telefonul mobil doar trei ore pe zi la serviciu, dar cel puțin opt ore în fiecare zi în cadrul Festivalului de primăvară, pentru că este atât de plictisitor”, a spus Lu Zhang, profesor de liceu în estul provinciei Shandong, aflat în vacanță forțată.

Investitorii au profitat de această tendință, acțiunile companiilor chineze de jocuri, precum Tencent, au crescut marți cu 2% în Hong Kong, peste indicii de referință al pieței, care s-a majorat cu 1%, în timp ce, la New York, NetEase a crescut cu aproape 3%. Acțiunile listate în SUA



ale platformei video Bilibili au crescut cu aproape 7%, în timp ce acțiunile motorului de căutare Baidu și gigantul comerțului electronic Alibaba sunt, de asemenea, pe plus. Cinci dezvoltatori de jocuri mobile, inclusiv Ourpalm, au crescut cu maximul permis, de 10%, marți.

Descărcările săptămânale au crescut cu 77% pentru aplicația video Xigua a companiei ByteDance, în perioada 20 - 26 ianuarie, după ce și-a anunțat intenția de a transmite gratuit premiera unui film, „Pierdut în Rusia”.

„Am stat în fața ecranului peste 10 ore”, a spus un rezident din Shanghai, identificat ca

Wang, într-o postare pe rețelele de socializare, adăugând: „Ce sugerați să fac, altceva decât să mă uit la telefon?” De asemenea, sunt populare aplicațiile de sănătate și fitness, cum ar fi Keep, care transmite cursuri de fitness live. Veniturile companiei au crescut cu 15% într-o săptămână, în timp ce aplicația de asistență medicală Pingan Good Doctor consemnează o creștere a descărcărilor de 1.186%.

„Credem că firmele de internet și logistică din China sunt oarecum protejate”, de impactul epidemiei, au scris analiștii Bernstein Research într-o notă, pe fondul tendinței în creștere ca toate produsele și serviciile

să se mute online.

Jocul mobil „Honor of Kings” de la Tencent a încasat 286 de milioane de dolari în ziua de 24 ianuarie, estimează Pei Pei, analist cu Sinolink Securities Co, valoare care depășește toate jocurile mobile chineze din magazinul Apple în săptămâna de vacanță din 2018. Aplicația de simulare strategică „Plague Inc.”, care a sărit în topul jocurilor în magazinul Apple și-a păstrat popularitatea. Jocul, care permite utilizatorilor să creeze și să evolueze un agent patogen pentru a distruge lumea, a generat 78.000 de descărcări în ianuarie, de la 16.000 în decembrie, potrivit Sensor Tower. ■

Milla Jovovich a născut al treilea copil

Fetița a primit numele Osian

Actrița Milla Jovovich a născut o fetiță, care a primit numele de Osian, acesta fiind al treilea său copil și al soțului ei, regizorul Paul W. S. Anderson, producătorul francizei cinematografice „Resident Evil”.

Fiica mai mare a actriței în vârstă de 44 de ani, Ever Gabo, a publicat pe contul ei de pe rețeaua de socializare online Instagram o fotografie cu toată familia reunită pe patul de spital. Fetița în vârstă de 11 ani apare alături de părinți, sora mijlocie, Dashiel Edan, în vârstă de 4 ani, și bebelușul născut duminică.

Fericitul eveniment a venit după ce, în 2017, Milla a trebuit să sufere un avort terapeutic pe când era însărcinată în patru luni și jumătate. Actrița a mărturisit ulterior că a trecut printr-o depresie gravă. Milla Jovovich și Paul Anderson s-au întâlnit în 2002, pe platourile

de filmare ale peliculei „Resident Evil”, și s-au logodit un an mai târziu. După o scurtă perioadă de separare, cuplul a avut primul copil în 2007, iar, în 2009, Jovovich și Anderson s-au căsătorit.

De origine ucraineană, Milla Jovovich este un fost manechin de succes care a reușit apoi să își construiască o carieră în cinematografie, cu roluri în filme precum „Al cincilea element” și cele din franciza „Resident Evil”, regizate de soțul ei. Milla Jovovich a jucat o gamă largă de roluri în filme precum „Întoarcerea la laguna albastră”, „Marea amețală”, „Hotelul de 1 milion de dolari”, „Păpușa” și „Ultraviolet”. Printre proiectele ei cinematografice se mai numără lungmetrajul „Stone”, în care a jucat împreună cu Robert De Niro și Edward Norton, și versiunea 3D a clasicului „Cei trei muschetari”, regizat de Paul W.S. Anderson, în care interpretea-



ză rolul Milady de Winter.

Paul W. S. Anderson, în vârstă de 54 de ani, este cunoscut pentru filme precum „Nebunia cumpărătorilor/ Shopping”,

„Mortal Kombat”, „Event Horizon”, „Soldier”, „AVP: Alien vs. Predator” și „Cursa mortală/ Death Race”, cu Jason Statham în rolul principal. ■

Artistul a plimbat un cărucior plin cu telefoane mobile

A păcălit Google Maps

Un german a generat un ambuteiaj virtual pe Google Maps după ce a tras după el un căruț cu 99 de telefoane mobile pe străzile din Berlin.

Smartphone-urile din căruț, conectate la Google Maps, au păcălit aplicația să arate o stradă goală ca fiind blocată de trafic. Simone Weckert, artist de meserie, a descoperit că poate păcăli sistemul aplicației să creadă că pe drumul parcurs de el cu cele 99 de telefoane mobile este un ambuteiaj în trafic.

Culoarea drumurilor din aplicație s-a schimbat din verde în roșu, ceea ce a dus Google Maps să le spună utilizatorilor să evite zonele respective din capitala Germaniei.

Pe site-ul său, Weckert a scris că serviciul interactiv al Google Maps a „schimbat fundamental modul în care înțelegem ce este o hartă” și modul în care interacționăm cu ele. El a mai spus că aplicația „și-a stabilit singură o poziție” prin interacțiunea cu alte aplicații precum Airbnb și deliveroo, creând o nouă formă de „capitalism digital”.

Totodată, Weckert a punctat că acest mod nou de a interacționa cu hărțile ne poate determina comportamentul, el punctând că schimbarea culorii străzii din Google Maps din verde în roșu are un impact în lumea fizică prin schimbarea rutei pe care o alegem când conducem. ■



Shakira în turneu mondial

Cântăreața columbiană Shakira, care a strălucit, duminică seară, în show-ul din pauza ediției din 2020 a galei Super Bowl, din Miami, SUA, a anunțat că va pleca într-un nou turneu mondial, în 2021.

Compania de ticketing Ticketmaster a anunțat informația pe site-ul ei, iar fanii au deja posibilitatea să facă rezervări pentru bilete.

Artista a avut un show incendiar duminică seară, la gala Super Bowl, unde și-a încântat fanii cu hituri precum „She Wolf”, „Empire”, „Whenever, Wherever” și „Hips Don't Lie”. Shakira, care și-a sărbătorit a 43-a aniversare duminică, a împărțit scena cu Jennifer Lopez.

Cel mai recent turneu mondial al său a fost cel pentru promovarea albumului „El Dorado”, care s-a desfășurat în 2018.

De-a lungul carierei, Shakira a primit numeroase distincții, printre care trei premii Grammy și 13 Latin Grammy, și a fost nominalizată la premiile Globul de Aur în 2007, pentru melodia „Despedida”, inclusă pe coloana sonoră a filmului „Dragoste în vremea holerei”, de Mike Newell. Printre cele mai reușite colaborări ale cântăreței au fost cele cu Beyoncé și Wyclef Jean, pentru piesele „Beautiful Liar” și „Hips Don't Lie”. Cel mai recent album de studio al său, al 11-lea, intitulat „El Dorado”, a fost lansat în mai 2017. Albușele Shakirei s-au vândut în peste 70 de milioane de copii pe plan mondial. ■