

Studentii economiști, față în față cu organizațiile

Practica la superlativ

La Biblioteca Universității din Oradea a avut loc miercuri, 16 ianuarie, evenimentul „Practica la superlativ - Studenții față în față cu organizațiile”. Evenimentul a urmărit strângerea colaborării dintre mediul academic și cel de business, și se află la a treia ediție, semn că reprezintă un interes atât pentru studenți, cât și pentru firme.

Organizatorul evenimentului a fost Departamentul de Management-Marketing din cadrul Facultății de Științe Economice a Universității din Oradea.

„Pe de o parte, oferim studenților posibilitatea de a face practică în cele mai reprezentative firme din mediul de business orădean. Pe de altă parte, oferim firmelor posibilitatea de a se implica în formarea noilor generații, de a-și promova brandul de angajator, a-și identifica potențialii viitori angajați. Am invitat la eveniment toate firmele interesate să ofere stagii de practică studenților de la specializările Management și Marketing”, a precizat lect. univ. dr. Remus Roșca, coordonatorul evenimentului.

La eveniment au participat aproximativ 60 de studenți, cadre didactice de la Departamentul de Management-Marketing, 20 oameni din firme, antreprenori și manageri. Firmele participante au oferit peste 30 de locuri de practică pentru studenți.

Întâlnirea a avut trei părți. În prima parte, lect. univ. dr. Remus Roșca - coordonatorul evenimentului, a trecut în revis-

tă proiectele derulate în cursul anului 2018 de către Departamentul de Management-Marketing.

Acestea au fost menite să strângă legătura cu mediul de afaceri, să îi facă pe studenți să se implice în activități și proiecte comune cu organizațiile partenere ale facultății și să le dezvolte competențele antreprenoriale, manageriale și de marketing.

În cea de-a doua parte, cei mai buni și mai implicați studenți de la Management - licență și Managementul organizației-masterat și-au prezentat planurile de afaceri, pe care le-au realizat sub coordonarea profesorilor în cadrul unor cursuri la facultate precum și câteva dintre produsele proprii ale afacerilor lor.

Cu ocazia evenimentului, au primit feedback, întrebări, observații și sugestii de îmbunătățire de la managerii și antreprenorii prezenți în sală care au „cumpărat” ideile studenților prin „cheltuirea” unor tichete valorice puse la dispoziție de organizatori. Afacerea care a avut cele mai mari „incasări” a fost FotoGrow a studentei Teodora Nastea de la programul de studii Management, licență, anul II.

În ultima parte a evenimentului, studenții de la Management și Marketing, care urmează să facă practică, s-au întâlnit cu organizațiile care vor să-i primească în stagii de practică. Timp de 40 de minute, cei 60 de studenți prezenți au vizitat standurile firmelor participante, au stabilit legături cu acestea și s-au interesat de condițiile de practică și alte oportunități pro-



fesionale oferite. Prof. univ. dr. habil. Maria Madela Abrudan, directorul DMM a precizat: „Practica studenților se desfășoară timp de șase ore pe zi în fiecare zi de vineri, din cele 14 săptămâni ale semestrului al II-lea din anul universitar 2018-2019, de la sfârșitul lunii februarie până la începutul lunii iunie 2019”.

În urma stagiului de practică studenții pot să continue colaborarea cu firmele pentru stagii mai lungi de internship, elaborarea studiului de caz al lucrării de licență, joburi part-time sau full time, acestea din urmă fiind oferite la absolvirea facultății.

Departamentul de Management - Marketing al Facultății de Științe Economice orădene organizează constant activități, proiecte, întâlniri și evenimente împreună cu partenerii săi din

mediul de afaceri prin care urmărește oferirea unor oportunități de carieră și dezvoltare umană și profesională studenților. Dintre proiectele desfășurate în cursul anului 2018, amintim: Clubul studențesc Excelsior, Competiția de vorbit în public 5Minutes PublicSpeaking, olimpiadele studențești locale și naționale, Școala de Vară 2018 „Companies - Students - Faculties”, Concursul de planuri de afaceri „Business Plan Challenge”, întâlniri cu absolvenții antreprenori, întâlniri cu elevii de liceu în cadrul Open Days- Școala Altfel, vizite în companiile locale, întâlniri cu reprezentanților mediului de afaceri, Proiecte de voluntariat, „Universitatea Altfel”, Atelierul Google de marketing digital și „Marketing Days”.

■ Paula LELE

Asociația Internațională „Euro Foto Art”

Invitație la voluntariat

Unicul membru regional al Federației Internaționale de Artă Fotografică (FIAP) din lume, Asociația Internațională „Euro Foto Art” (AIEFA) a aniversat, recent, 10 ani de existență. După cum este cunoscut, AIEFA a devenit o Asociație internațională care colaborează cu peste 50 de organizații partenere din mai multe țări europene, dar și din Asia și Orientul Mijlociu.

Publicul vizitator și numai a avut posibilitatea, de-a lungul anilor, să admire sute de expoziții de artă fotografică organizate în Muzeul Orașului Oradea - Complex Cultural, Galeriile „Euro Foto Art” și „Ștefan Vildár István” din Cetatea Medievală, respectiv în Turnul Primăriei sau Sinagoga Neologă „Sion” din Oradea.

În acest context, Asociația internațională a vernisat în anul 2018, în Oradea, peste 54 de expoziții de artă fotografică din Africa de Sud, Arabia Saudită, China, Federația Rusă, Italia, Singapore, SUA, România, Ucraina și Ungaria. Așadar, publicul vizitator a avut ocazia să admire peste 3.800

de fotografii artistice. La majoritatea expozițiilor accesul publicului a fost gratuit. Asociația internațională a organizat anul trecut și patru festivaluri internaționale de fotografie, în cadrul cărora au fost vernisate alte peste 40 de expoziții de artă fotografică în zeci de galerii din mai multe țări europene, din Asia și Orientul mijlociu.

Deoarece pregătirea acestor expoziții înseamnă un volum mare de muncă, conducerea AIEFA invită pe cei interesați să sprijine prin muncă de voluntariat această preocupare și să devină membri colaboratori voluntari ai cunoscutei asociații internaționale.

În plus, având în vedere organizarea, numai anul trecut, a peste 90 de expoziții de artă fotografică, care a însemnat și realizarea a 90 de afișe, conducerea asociației invită și pe graficieni sau designeri debutanți, dispuși să colaboreze la realizarea acestora în condiții de voluntariat. Pentru ei realizarea acestora poate însemna o provocare profesională, valorificată prin printarea și difuzarea afișelor în întreaga lume, iar pentru AIEFA, un valoros ajutor.

Pentru realizarea unor vernisaje atractive conducerea Asociației Internaționale invită artiștii interpreți de muzică să participe la susținerea unor momente muzicale, contribuind astfel la ridicarea nivelului artistic al acestora. Totodată, sunt așteptate la muncă de voluntariat și acele gospodine dispuse să realizeze diferite prăjituri după rețete proprii (cu componente procurate de organizatori), care urmează să fie servite în cadrul vernisajelor.

Conducerea Asociației Internaționale „Euro Foto Art” invită pe acei sponsori generoși, care apreciază manifestările organizate de cunoscuta Asociație să sprijine financiar activitățile derulate de aceasta în întreaga lume. Oglinda activităților derulate de cunoscuta Asociație internațională se poate vedea pe site-ul www.eurofotoart.com care apare prin bunăvoința unor voluntari în limbile română, engleză și maghiară. Cu fiecare colaborator voluntar vor fi încheiate contracte de parteneriat în care vor fi stipulate toate condițiile de colaborare. Voluntarii Asociației vor fi răsplătiți cu recunoștința conducerii, membrilor



și a comunității oamenilor de cultură și artă, respectiv de publicul vizitator.

De asemenea, voluntarii vor putea participa la manifestările organizate în condiții preferențiale sau de gratuitate.

Perioada muncii de voluntariat va fi atestată și prin adeverințe eliberate, care vor certifica efectuarea activităților efectuate.

Ofertele sunt așteptate pe adresa de e-mail: eurofotoart@gmail.com sau la telefonul 0741/ 212.111, la care se pot obține și informații suplimentare. ■

Admitere la Școala Poliției de Frontieră

Peste o mie de candidați

Săptămâna trecută s-a desfășurat la Școala de Pregătire a Agențiilor de Poliție de Frontieră „Avram Iancu”, examenul de admitere pentru ocuparea celor 280 locuri scoase la concurs în sesiunea ianuarie 2019. Din cele 280 de locuri, opt fiind destinate cetățenilor români de etnie romă și trei altor minorități.

Prima etapă a examenului de admitere a început prin prezentarea candidaților la Școala de Pregătire a Agențiilor de Poliție de Frontieră „Avram Iancu” Oradea în zilele de 12 și 13 ianuarie. Din cei 1.436 candidați recrutați care și-au finalizat dosarele până la data de 28.12.2018, s-au prezentat la sediul școlii și s-au înscris la concurs un număr de 1.341 de candidați.

După susținerea probelor eliminatorii (vizită medicală și probă sportivă), care au avut loc perioada 14 - 18 ianuarie, au rămas în concurs 1.009 de candidați din care 727 băieți și 282 fete. În ziua de sâmbătă, începând cu ora 10.00, aceștia au susținut proba scrisă de verificare a cunoștințelor la limba română și la alegere, engleza sau franceza.

„Se menține și la această sesiune o concurență ridicată, cifrele fiind în creștere față de sesiunea din septembrie 2018 când au ajuns la proba scrisă un număr de 936 candidați, iar acest lucru nu poate decât să ne bucure, ea indicând faptul că în cadrul instituției noastre vom avea elevi cu un bagaj de cunoștințe ridicat care vor intra în rândurile Poliției de Frontieră la sfârșitul anului 2019”, se arată într-un comunicat de presă. Metodologia examenului de admitere a fost aceeași ca și la examenul din luna septembrie 2018 fiecare probă având caracter eliminatoriu, participarea candidaților la următoarea probă fiind condiționată de promovarea celei anterioare. Nu au fost admise contestații, repetații sau reexaminări la probele de aptitudini. Sâmbătă, la ora 21.00, au fost afișate rezultatele finale ale examenului de admitere.

Durata de școlarizare la Școala orădeană se menține și pentru această promoție la durata de 1 an, iar absolvenților li se va acorda gradul profesional de agent de poliție și li se va asigura loc de muncă în cadrul MAI - Poliția de Frontieră Română, repartizarea făcându-se în ordinea strict descrescătoare a mediilor de absolvire și în raport de nevoile Poliției de Frontieră Române.

■ R.C.



Joi, 24 ianuarie, Piața Unirii

Circulația rutieră, închisă temporar

Municipalitatea orădeană a transmis un comunicat de presă, prin care anunță că „pentru buna desfășurare a manifestărilor dedicate Zilei de 24 Ianuarie, când se sărbătorește Ziua Unirii Principatelor Române, Comisia de avizare a cererilor de organizare a adunărilor publice a aprobat solicitarea Garnizoanei Oradea privind întreruperea circulației rutiere în Piața Unirii, în vederea desfășurării ceremoniei militare”. În acest sens, circulația mașinilor va fi restricționată joi, 24 ianuarie, în Piața Unirii, între străzile Primăriei și Iuliu Maniu, în intervalul orar 11.30 - 13.30. ■